

Elektrisiert? Dann sind Sie bei uns richtig.



Referent (m/w/d) Produkt Marketing

- Batterie- und Ladetechnologie-Testlösungen für die Elektromobilität -

Innovationen made in Bochum.

Unter der Marke **scienlab** schaffen wir innovative Technologien für die Elektromobilität: Passgenaue elektronische Testsysteme und Produktlösungen sind bei uns selbstverständlich.

Teamgeist.

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von partnerschaftlichem Miteinander. Wir gehen mit Spaß an die Arbeit und schätzen gegenseitigen Respekt und Fairness.

Wachstumskurs.

Wir entwickeln zukunftsweisende Technologien und wachsen damit stetig weiter.

Möchten Sie Zukunftsthemen entwickeln?

Bei uns erhalten Sie die Chance zur aktiven Mitwirkung. Arbeiten Sie mit in einem gesunden Unternehmen im Herzen des Ruhrgebiets.

Bitte laden Sie Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung in einem PDF-Dokument unter Resume hoch (Link zum Portal: [36072](#)).

Ihr Ansprechpartner ist das HR-Team Bochum:
 Frau Anne Stallbaum, +49 234 417578 0.

Diese Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

Wie Sie sich einbringen

Gemeinsam mit unseren Produktentwicklern und Vertrieblern definieren und optimieren Sie unser Produktportfolio für den Bereich Batterie- und Ladetechnologie-Testlösungen für die Automotive-Branche: Sie analysieren den Zielmarkt und bringen Ihre Erkenntnisse in die Produktgestaltung und -kommunikation ein:

- Sie beobachten und bewerten die Markttrends und -entwicklungen.
- Sie ermitteln die Anforderungen unserer Kunden und übertragen diese in die Produktdefinition.
- Sie definieren die Unique Selling Propositions für unsere Produkte.
- Sie erarbeiten und implementieren Marketingstrategien zur Einführung von Produktneuheiten und -weiterentwicklungen.
- Sie erstellen Kommunikationsmaterial wie Produktpräsentationen, Datenblätter, Webinhalte sowie Unterlagen zur Schulung der Vertriebskollegen.

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes wirtschafts- oder ingenieurwissenschaftliches Studium, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Produktmanagement.
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Produktmarketing/-management sowie in der Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte im B2B-Bereich. Als Absolvent bringen Sie alternativ erste Berufserfahrungen aus einer vergleichbaren Tätigkeit mit.
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu technischen Produkten und das Interesse sich in elektrotechnische Themen einzuarbeiten.
- Sehr gute MS Office-, Deutsch- und Englisch-Kenntnisse.
- Eine strukturierte Arbeitsweise und Hands-On Mentalität runden Ihr Profil ab.