



Praktikum ab April 2019 im Bereich Produktmanagement Autonomes Fahren

Aufgaben

Unsere Abteilung nennt sich Strategisches Produktmanagement Komponenten & Mercedes me connect, doch viel wichtiger ist, was dahinter steckt. Unsere Aufgabe ist es, alle Mercedes-Benz PKW aus vertrieblicher Sicht bereit für die Zukunft des Automobils zu machen. Dabei definieren wir zusammen mit den einzelnen Baureihen und unseren weltweiten Partnern schon heute, was die Fahrzeuge von morgen aus technischer Sicht können müssen. Ein Beispiel: Wir verantworten in unserem Team ganzheitlich die Fahrassistenzsysteme auf dem Weg zum autonomen Fahren, einem der Trends der weltweiten Automobilindustrie.

Du liebst Abwechslung?

Perfekt - wir kümmern uns nämlich baureihenübergreifend um alle Mercedes-Benz PKW. Von der A-Klasse bis zur S-Klasse. Dabei erstellen wir z.B. die Angebotskonzepte und definieren die Vertriebs- und Kundenanforderungen für die künftigen Assistenzsysteme, damit unsere Fahrzeuge auch morgen attraktiv bleiben.

Wen suchen wir?

Generell haben wir keinerlei Restriktionen zu eurem Studiengang. Vorkenntnisse in den Bereichen Vertrieb, Produktmanagement oder Marketing sind vorteilhaft, aber keinesfalls ein Muss. Bei uns muss niemand programmieren, im Fokus unserer Arbeit steht der Kunde. Wir schätzen ein diverses Team und das zählt auch für eure Bewerbungen. Besonders wichtig sind uns 3 Eigenschaften: Motivation, Teamfähigkeit & Eigenständigkeit, also zeig uns mit deiner Bewerbung, was du drauf hast!

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Unterstützung bei der Ausarbeitung von Produkt- und Marketingstrategien für das gesamte Mercedes-Benz Pkw Portfolio
- Eigenständige und detaillierte Analyse von Wettbewerb, Marktdaten und Trends
- Analyse von Marktforschungsergebnissen und Ableitung von Produkthanforderungen
- Mitarbeit und Unterstützung bei aktuellen Projekten mit crossfunktionaler Beteiligung (z.B. mit Schnittstellen zu Entwicklung, Controlling, Einkauf etc.)

- Unterstützung bei der Erstellung von Top-Management Entscheidungsvorlagen
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von internationalen Produktworkshops und Meetings

Was wir Dir bieten

- Eine spannende, verantwortungsvolle und intensive Zeit in der Welt des Mercedes-Benz Produktmanagements
- Einblicke hinter die Kulissen des Bereiches Marketing und Sales bei einem der größten Automobilunternehmen der Welt
- Weitreichende berufliche Einblicke und ganz viel Erfahrung

Ihr Profil

- Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder ein vergleichbarer Studiengang
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Teamfähigkeit und Eigenständigkeit
- Führerschein Klasse B

Ausschreibungsnummer: 213632

Jetzt bewerben unter:
daimler.com/karriere

DAIMLER